

TỔNG CÔNG TY BẢO ĐẢM  
AN TOÀN HÀNG HẢI MIỀN NAM  
CÔNG TY TNHH MTV  
HOA TIÊU HÀNG HẢI KHU VỰC I

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 70 /BC-CTHT1

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 3 năm 2019

Kính gửi:

- Bộ Giao thông vận tải;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Nam.

Thực hiện Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước, Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I báo cáo công bố thông tin định kỳ về kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hàng năm (nội dung báo cáo công bố thông tin đính kèm).

Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I trân trọng báo cáo. /

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Chủ tịch Công ty (để b/c);
- KSV Công ty (để b/c);
- Các phó GD;
- Các phòng, trạm;
- Lưu VT, KHKD.



**GIÁM ĐỐC**

**Quách Đình Hùng**

MST: 0300443683

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 3 năm 2019

## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2019

(Kèm theo Báo cáo số 70/BC-CTHT1 ngày 21/3/2019)

### I. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm trước

Sản phẩm chủ yếu của công ty là cung cấp dịch vụ hoa tiêu dẫn tàu, được tính theo số lượt tàu. Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm trước như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2018	Ghi chú
I	Sản lượng	Lượt tàu	13.981	
II	Tổng doanh thu	Triệu đồng	209.699	
	- Doanh thu công ích	Triệu đồng	197.445	
	- Doanh thu dịch vụ	Triệu đồng	7.789	
	- Doanh thu tài chính	Triệu đồng	4.465	
III	Tổng chi phí	Triệu đồng	139.992	
IV	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	69.707	



### II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2019

Dựa trên đặc điểm tình hình, phương hướng phát triển ngành hoa tiêu hàng hải, dự báo hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa sẽ duy trì tăng trưởng nhờ việc ký kết các hiệp định thương mại tự do, cùng với sự phát triển kinh tế trong nước. Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I dự kiến số lượt tàu ra, vào các cảng trong khu vực khoảng 13.400 lượt, dự kiến doanh thu từ dịch vụ công ích hoa tiêu hàng hải đạt 179,6 tỷ đồng. Công ty tiếp tục chủ động tìm kiếm đối tác bên ngoài, tận dụng nguồn lực của Công ty để kinh doanh các dịch vụ khác như cho thuê hoa tiêu giảng dạy, cho thuê văn phòng, phòng nghỉ, cho thuê ca nô ..., tăng thêm nguồn doanh thu, tạo thêm việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động. Doanh thu các dịch vụ khác dự kiến đạt 8,9 tỷ đồng. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2019 đã được Chủ tịch công ty phê duyệt tại Tờ trình số 22/TTr-CTHT1 ngày 25 tháng 01 năm 2019 như sau:



## KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2019	Ghi chú
I	Sản lượng	Lượt tàu	13.400	
II	Tổng doanh thu	Triệu đồng	188.500	
	- Doanh thu công ích	Triệu đồng	179.600	
	- Doanh thu dịch vụ	Triệu đồng	6.900	
	- Doanh thu tài chính	Triệu đồng	2.000	
III	Tổng chi phí	Triệu đồng	130.322	
IV	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	58.178	

### III. Các giải pháp thực hiện

#### 1. Công tác hoa tiêu hàng hải

- Các tuyến luồng Công ty được giao thực hiện dẫn tàu có sự thay đổi do Nhà nước điều chỉnh, chuyển giao tuyến dẫn tàu đoạn Sa Đéc – Cái Bè – Mỹ Tho và chiều ngược lại cho Công ty Hoa tiêu hàng hải khu vực V, một số tuyến có cảng mới tiếp nhận tàu vào cảng có xu hướng phát triển như cụm cảng của Nhà máy Nhiệt điện Vĩnh Tân 4, cảng Quốc tế Long An ... Để giữ vững thương hiệu của Công ty, Ban lãnh đạo cùng toàn thể người lao động Công ty quyết tâm nâng cao chất lượng dịch vụ, thay đổi thái độ, tác phong làm việc, giữ uy tín với khách hàng trước yêu cầu cạnh tranh ngày càng gay gắt.

#### 2. Công tác tổ chức cán bộ, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

- Xây dựng kế hoạch đào tạo CBCNV đảm bảo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng nhu cầu sử dụng lao động của Công ty cũng như xu hướng phát triển của ngành, lĩnh vực.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ, kỹ năng lãnh đạo, quản lý đối với người lao động và cán bộ thuộc diện quy hoạch.

- Tiếp tục triển khai mô hình người lao động “Giỏi chuyên môn, giỏi ngoại ngữ”; tổ chức và duy trì câu lạc bộ tiếng Anh nhằm nâng cao trình độ ngoại ngữ cho người lao động.

- Cử cán bộ quản lý đi tìm hiểu, nghiên cứu, học tập về tổ chức và hoạt động của các tổ chức hoa tiêu ở nước ngoài.

- Tăng cường đào tạo phát triển nguồn nhân lực hoa tiêu hàng hải theo hướng hội nhập quốc tế; tiếp tục thực hiện công tác phối hợp đào tạo và huấn luyện hoa tiêu hàng hải giữa các Công ty Hoa tiêu thuộc Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Nam theo Quy chế phối hợp đào tạo và theo Quyết định số 2378/QĐ-TCTBĐATHHMN ngày 08/10/2014 của Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Nam.

- Đào tạo nâng cao kỹ năng giao tiếp, ứng xử cho CBCNV.



### **3. Công tác phát triển khoa học công nghệ**

- Tiếp tục sử dụng thiết bị PPU, ứng dụng hải đồ điện tử trong công tác hoa tiêu dẫn tàu nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và đảm bảo độ an toàn cao.
- Sử dụng các phần mềm trong công tác quản lý nhân sự, tiền lương, công tác tài chính kế toán, công tác kế hoạch điều động tàu.

### **4. Công tác chăm lo đời sống người lao động**

- Cải thiện điều kiện và môi trường làm việc, thực hiện phong trào xây dựng môi trường làm việc thân thiện, xanh, sạch, đẹp.

- Công ty tiếp tục quan tâm, chăm lo về điều kiện vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, đảm bảo giải quyết các chế độ chính sách đầy đủ, thỏa đáng, tạo công ăn việc làm, ổn định thu nhập cho người lao động. Phối hợp với Công đoàn Công ty tổ chức các hoạt động tham quan du lịch, hoạt động văn hóa, thể dục thể thao..., tổ chức cho người lao động được khám sức khỏe định kỳ hàng năm, tham gia khóa huấn luyện về an toàn lao động và trang bị đầy đủ các trang thiết bị về bảo hộ lao động, đồng phục.

- Về việc tổ chức cho người lao động đi tham quan, du lịch hàng năm: Công ty xem xét hình thức tổ chức phù hợp nhằm nâng cao chất lượng tour và linh hoạt thời gian để người lao động chủ động sắp xếp tham gia.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao nhân dịp kỷ niệm các ngày Lễ lớn, các ngày truyền thống của Công ty cũng như tham gia hội thao của các đơn vị trong ngành nhằm tạo sân chơi bổ ích cho người lao động, tạo điều kiện cho người lao động được giao lưu, học hỏi, rèn luyện thân thể, nâng cao đời sống tinh thần.

